



Wer kann Nationalpark-Partner werden?

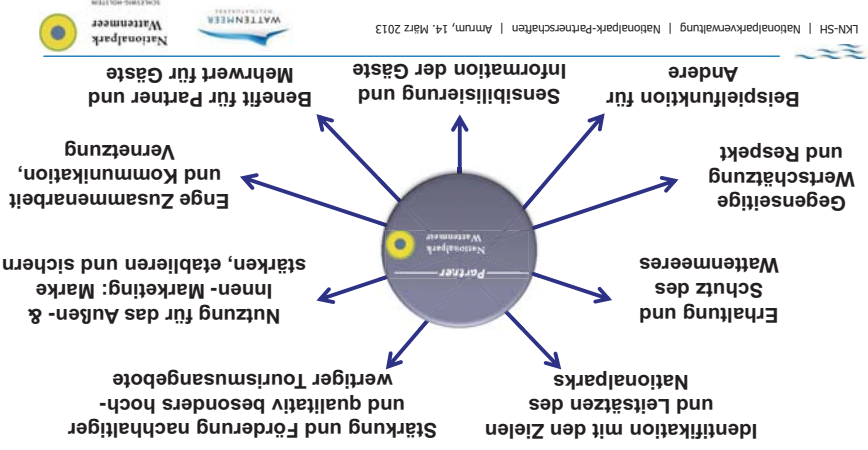
Betriebe, Naturschutzverbände und Kommunen in Dithmarschen und Nordfriesland

- Hotels, Ferienwohnungen, Campingplätze, Jugendgruppenunterkünfte (24)
- Gastronomiebetriebe (6)
- Kommunen (4)
- Tourismusorganisationen (13)
- Reedereien (6)
- Bahnen (2)
- Reiseveranstalter (2)
- Watt- und GästeführerInnen (61)
- Naturschutzverbände (9)



Ziele der Nationalpark-Partnerschaft

Qualitätiv hohes und langfristig angelegtes strategisches Instrument, um die Nationalparkidee und den Naturschutzgedanken nach innen zu stärken und nach außen zu tragen und damit (neue) Gästepotentiale zu erreichen und eine nachhaltige Regionalentwicklung zu erzielen.



Welche Vorteile hat die Partnerschaft?

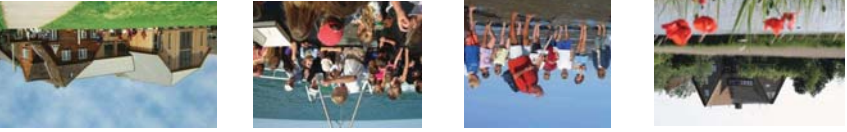
- Positionierung als nationalpark- und umweltfreundlicher Betrieb
- Marketing/Werbung: Auszeichnung darf und soll für Werbezwecke genutzt werden
- Vernetzung mit anderen Partnern ermöglicht neue, attraktive Angebote



Was zeichnet Nationalpark-Partner aus?

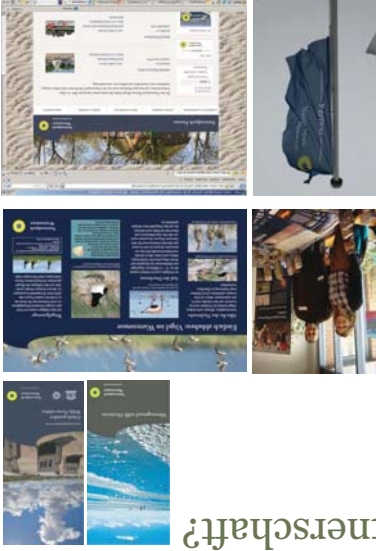


- sind Botschafter der Nationalpark-Idee
- engagieren sich für Natur- und Umweltschutz, wirtschaften nachhaltig
- arbeiten eng miteinander und mit dem Nationalpark zusammen
- bieten geprüfte Qualität (Service, Regionalbezug und Umweltschutz)
- sind Viabono zertifiziert (Beherbergung, Gastronomie, Reiseveranstalter, Kommunen)



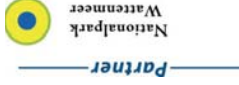
Nationalparkverwaltung unterstützt die

- Infomaterial zum Nationalpark
- Infotafeln, Schilder, Flaggen
- Fortbildung
- Infotelefon 04861 - 96 200
- Messen, Infoveranstaltungen, Aktionstage
- Flyer: Urlaub bei den Partnern
- Auslage eigener Flyer im Multimar Wattforum
- Partner-Homepage
- Facebook-Fanpage



Was ist Viabono?

- Touristische Dachmarke für umweltfreundliche Angebote
- Individuelle Anpassung auf verschiedene touristische Leistungsträger
- Motto: „Reisen natürlich genießen“
- Qualitätsiegel mit strengen Kriterien (Umwelt und Service)



Projekt-Organisation



Was bisher geschah

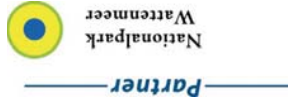
- 2003: Projektstart mit kleiner Initiativgruppe unter Mitwirkung der Insel- und Halligkonferenz
- Projekt „Begründung der Nationalpark-Partnerschaft“ 2004/2005 gefördert über „Regionen aktiv“
- 2006 Gründung Vergaberat als Steuergruppe
- 2007 Projektphase mit Förderung durch BINGO
- 2008 Kooperationsvereinbarung und Geschäftsordnung
- 2013 Projekt „Erweiterung der Nationalpark-Partnerschaften“ (thematisch und geografisch, z.B. Sylt) bei BINGO beantragt, Start: 01.04.2013
- Aktive Beteiligung durch die Insel- und Halligkonferenz in allen Phasen



Vergaberat

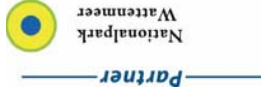
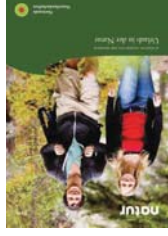
Aufgaben

- „Steuergruppe“ für das Projekt
- legt die Kriterien für die Partnerschaft fest
- prüft und entscheidet über die Aufnahmeanträge
- formuliert die Verträge und Zielvereinbarungen
- bearbeitet die Weiterentwicklung des Partnerschaftsprogramms
- berät und unterstützt die Nationalparkverwaltung



Bundesweite Kooperation

- Bundesweite Kooperation seit 2005
- Bislang Partner-Projekte in 18 „Nationalen Naturlandschaften“ (Nationalparke, Biosphärenreservate, Naturparke)
- Mindest-Standards und Kriterien harmonisiert
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch
- Gemeinsame Marketing-Aktionen



Vergaberat

Mitglieder im Vergaberat (8)

- Insel- und Halligkonferenz (Matthias Piepgras, Vorsitz)
- Nationalparkverwaltung (Christiane Gäfge, Matthias Kundy)
- Nationalpark-Partner
- - Betriebe (Katja Just, Göran Rüst)
- - Nordsee Tourismus Service GmbH (Malte Keller)
- - Naturschutzverbände (Anja Szczesinski)
- - Nationalpark-Wattführer (Walter Petersen-Andersen)
- Mitglieder werden gewählt bzw. benannt



Nationalpark-Partnerschaft

- Kooperation zwischen Betrieben und Nationalpark in der Region
- Schutz des Nationalparks und nachhaltige Entwicklung des Tourismus
- Nationalpark und Weltaturerbe für die Gäste erlebbar machen
- Vorteile für den Nationalpark, für den Partnerbetrieb und für die ganze Region



